

Monterrey, Nuevo León, 27 Junio de 2018

Héctor García Marroquín

Secretario Ejecutivo de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León

Presente:

Editorial ABC de Monterrey una empresa de Epsilon Media Group, con domicilio en Platón Sánchez 411 Sur, Monterrey Nuevo León, teléfono (01 81) 8047 4900, correo electrónico jmartinez@periodicoabc.mx, emuniz@periodicoabc.mx y asignaciones@periodicoabc.mx es la empresa responsable de la publicación del periódico ABC de Monterrey, además de la operación del portal www.abcnoticias.mx.

Ante el actual proceso electoral que se vive en México, acudimos a esta autoridad para presentar los resultados y metodología del más reciente de estos trabajos publicado en las Ediciones 10931, 10932 y 10933 - Año 33 de ABC de Monterrey correspondiente a los días 25, 26 y 27 de junio del 2018 que ya se encuentra en circulación.

De esta forma y en cumplimiento con el Artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales así como los artículos 132, párrafo primero; 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones en el que se emiten los lineamientos y los criterios generales que deberán observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2018, presentamos la descripción de los sondeos de opinión realizados por esta empresa.

Atentamente:

Juan Antonio Martínez

Director Editorial

Datos	Quién entregó	Aga Marketing
	Quién solicitó	ABC Noticias
	Quién realizó	Aga Marketing
	Quién ordenó Quién patrocinó	ABC Noticias ABC Noticias (Editorial Monterrey)
	Medio de publicación	ABC Noticias (Periódico ABC y www.abcnoticias.mx)
	Fecha de publicación	25, 26 y 27 de Junio de 2018
	Original/Reproducción	Original
Objetivos	Objetivo general	Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos de los principales municipios de Nuevo León y el clima político vigente.
	Objetivo específico	Medir el interés por la política. Identificar la intención de voto de los entrevistados
Diseño Muestral	Marco muestral	Lista nominal del INE de personas con credencial para votar vigente y votan en los siguientes municipios: Monterrey, Guadalupe, Apodaca, San Nicolás, Santa Catarina, San Pedro y Escobedo.
	Definición de la población	Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector vigente. Ciudadanos votantes en los municipios estudiados.
	Procedimiento de selección de unidades	Selección sistemática y aleatoria de las personas de los diferentes municipios en base a directorio telefónico.
	Procedimiento de estimación de la encuesta	Los resultados presentados no son simples frecuencias, cumplieron normas de representatividad, en las que todos los miembros del universo que se está estudiando tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos. Es una muestra representativa con un nivel de confianza del 95%.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	2,450 en total, 300 por cada municipio, excepto Monterrey donde se realizaron 350 entrevistas. Calculadas en base a la población de cada municipio
	Calidad de la estimación (Confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada	Confianza: 95% Error máximo: +-5.7% por municipio.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Preguntas de votación, no se consideraron a los que no conocían a los candidatos en preguntas anteriores (preguntas de conocimiento de candidatos). Preferencia efectiva.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	6.5% de rechazo y 5% de no respuesta
Método de recolección de la información	Levantamiento telefónico en Apodaca, Escobedo, San Pedro y Santa Catarina y presencial en Monterrey, San Nicolás y Guadalupe.
Fecha de recolección de la información	11 al 17 de Junio, 2018.
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Se anexa

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	SPSS Statistics
Base de datos electrónico (Sí/No)	Se anexa

INTENCIÓN DE VOTO

Monterrey

¿Por cuál candidato votarías?	Adrián De la Garza	33%
	Felipe de Jesús Cantú	24%
	Patricio Zambrano	16%
	Adalberto Madero	14%
	Aldo Fasci	6%
	Ivan Garza	1%
	Otros	5%
	Indecisos	1%

INTENCIÓN DE VOTO

Guadalupe

¿Por cuál candidato votarías?	Cristina Díaz	31%
	Pedro Garza Treviño	21%
	Daniel Torres	20%
	Jesús Ma. Elizondo	13%
	Otros	8%
	Indecisos	7%

INTENCIÓN DE VOTO

Apodaca

¿Por cuál candidato votarías?	César Garza	37%
	Adrián González	26%
	Eduardo Flores	14%
	Victor Hugo Govea	8%
	Otros	8%
	Indecisos	7%

INTENCIÓN DE VOTO

San Nicolás

¿Por cuál candidato votarías?	Zeferino Salgado	49%
	Verónica Patricia Cantú	14%
	Mario Cantú	9%
	Camilo Ramírez	6%
	Beatriz Acosta	4%
	Josefina Villarreal	4%
	Otros	8%
	Indecisos	6%

INTENCIÓN DE VOTO

Santa Catarina

¿Por cuál candidato votarías?	Héctor Castillo	54%
	Ma. Teresa Martínez	16%
	Dionisio Herrera	10%
	Virginia Daney Siller	10%
	Fernando Maldonado	4%
	Victor Alejandro Balderas	2%
	Indecisos	4%

INTENCIÓN DE VOTO

San Pedro

¿Por cuál candidato votarías?	Rebeca Clouthier	47%
	Miguel Treviño	26%
	Fernando Elizondo Ortiz	12%
	Eduardo Maíz Montfort	6%
	Nancy Daniela Alanís	2%
	Raúl Alcalá Gallegos	4%
	Indecisos	3%

INTENCIÓN DE VOTO

Escobedo

¿Por cuál candidato votarías?	Clara Luz Flores	56%
	Gabriel Almaguer Segura	17%
	Aurelio Chavacano	8%
	Jesús Lauro Briceño	6%
	Otros	8%
	Indecisos	5%

INTENCIÓN DE VOTO

Senadores

¿Por cuál candidato votarías?	Movimiento Ciudadano	28%
	PAN	27%
	Morena, PT, Encuentro Social	14%
	PRI	14%
	Independiente	5%
	Partido Verde	3%
	Indecisos	9%